

Formulário para Propostas de Valor da Strategyzer

O MPP recomenda o Formulário para Propostas de Valor da Strategyzer para ajudá-lo a identificar a proposta de valor de seu meio de comunicação ou a proposta de valor de seu programa de membros. Se você estiver usando este modelo para encontrar uma proposta de valor para o seu programa de adesão, o seu produto / serviço é o seu programa de membros e o seu segmento de usuário são os membros leais do seu público.

Faça um protótipo de três a cinco propostas de valor diferentes, preenchendo os espaços em branco abaixo. Envolve sua equipe e incentive cada pessoa a tentar escrever um.

Nosso
produtos / serviços

ajuda
segmento de usuários

que querem
trabalhos a serem feitos

ao
verbo: por exemplo, reduzir, evitar, impedir

.....
uma dor do usuário

e ao
aumentar, permitir, possibilitar

.....
um benefício para o usuário